

Handleiding partners



Chillr.

E N D L E S S E N T E R T A I N M E N T

Inhoudstabel

1 Welkomstwoord	3
2 Registreren	4
3 Bedrijfsaccount	5
4 Mijn producten	12
5 Meer opties	25
6 Mijn bestellingen	27
7 Kortingen	28
8 Offerte overzicht	30
9 Kilometervergoeding	31

Welkomstwoord

Beste partner,

Welkom bij **CHILLR**.

Wat fijn dat je deel wil uitmaken van ons platform. Met CHILLR brengen we verhuurders en klanten uit de evenementensector op een eenvoudige, transparante en professionele manier samen.

Ons doel is duidelijk:

- Jou helpen om méér boekingen te genereren.
- Je zichtbaarheid te vergroten.
- Administratie en communicatie eenvoudiger te maken.

Wij geloven sterk in samenwerking. Daarom werken we met een eerlijk en duidelijk model: aansluiten is volledig gratis en je betaalt enkel een commissie bij een effectieve boeking. Geen vaste kosten, geen risico.

Via jouw persoonlijke partnerpagina kan je:

- Je aanbod professioneel voorstellen
- Foto's en prijzen beheren
- Beschikbaarheid instellen
- Rechtstreeks boekingen ontvangen
- Klanten bereiken die actief op zoek zijn

Registreren

Login

1. Ga naar <https://chillr.eu/>
2. Klik rechtsboven op “Inloggen / Aanmelden”
3. Kies “Registreren als verhuurder”
4. Vul uw naam en e-mailadres in
5. Klik op “Begin met verhuren”

Account instellen

- Kies een gebruikersnaam (nodig bij elke toekomstige login)
- Stel een veilig en uniek wachtwoord in
- Vul alle gevraagde gegevens volledig in

Na deze stap bent u klaar om uw bedrijfsprofiel op te zetten.

Bedrijfsaccount

(Algemeen)

Bedrijfsgegevens invullen

Taal

- Deze taal bepaalt hoe jij het platform ziet.

Bedrijfsnaam

- Vul hier je officiële bedrijfsnaam in.
- Gebruik dezelfde naam als op je facturen en btw-gegevens.

Btw nummer

- Dit nummer wordt gebruikt voor correcte facturatie.

Adresgegevens invullen

- Zorg dat dit het officiële vestigingsadres van je onderneming is.

Details van het bedrijf

Bedrijfsnaam achter chillr.eu

- Voorbeeld: chillr.eu/ (jouwbedrijfsnaam).
- Deze link kan je delen met je klanten.

Status bedrijfsprofiel weergeven

- Hier bepaal je of je je profiel wil tonen aan de klanten.

Leveringswijze kiezen

- Hier kies je hoe klanten jouw product / dienst ontvangen.
- Indien u kiest voor leveren of op locatie, moet u een ophaaladres toevoegen.

Bedrijfsaccount

Vakantie instellen (optioneel)

- Tijdens deze periode kunnen klanten niet boeken.

Gratis levering instellen (optioneel)

Wil je gratis levering aanbieden vanaf een bepaald bedrag?

- Activeer “schakel gratis levering in”.
- Vul het minimum bedrag in. Voorbeeld: gratis levering vanaf 250 euro.

Openingstijden van het bedrijf

- De openingstijden die je hier instelt, bepalen wanneer je klanten kunnen boeken.

Locatie controleren op de kaart

- Controleer of de pin correct staat.
- Klik op lokaliseren of vul het adres handmatig aan. Dit is belangrijk voor correcte weergave naar klanten.

Bedrijfsaccount

(Ophaaladres)

Dit is verplicht wanneer je hebt gekozen bij “leveringswijze” voor ophalen.

Adres toevoegen

Interne locatienaam (optioneel)

Enkel zichtbaar voor jou.

Voorbeeld:

- Magazijn Diepenbeek
- Depot 2
- Locatie Genk

Naam (zichtbaar voor huurders)

Dit is de naam die klanten zien.

Voorbeeld:

- Escaperoom Tongeren
- Afhaalpunt Diepenbeek

Tip: kies een duidelijke naam zodat klanten weten waar ze moeten zijn.

Adresgegevens invullen

- Dit adres wordt gebruikt voor navigatie en afstandsberekening.

Openingstijden instellen

- De openingstijden die je hier instelt, bepalen wanneer je klanten kunnen boeken.

Bedrijfsaccount

(Logo toevoegen)

Voor dit onderdeel kan je jouw bedrijfslogo en bannerafbeelding toevoegen. Deze afbeeldingen bepalen hoe jouw bedrijf zichtbaar is op het platform en zorgen voor een professionele uitstraling.

Banner instellen

Aanbevolen afmetingen

- Bureaublad = 2000 x 500 px
- Ipad = 1024 x 360 px
- Mobiel = 640 x 360 px

Voor een professionele en optimale weergave op elk toestel upload je best een aangepaste banner voor elk type scherm.

Logo instellen

Aanbevolen afmetingen

- 150 x 150 px

Een sterk logo zorgt voor onmiddellijke herkenbaarheid en wekt vertrouwen bij klanten.

Bedrijfsaccount

(Collecties) Optioneel

Als je als partner verschillende producten verhuurt, kan je deze bundelen in collecties op je Chillr. pagina, zodat klanten ze overzichtelijk per categorie kunnen bekijken en sneller boeken.

Start

Herkenningsnaam

- De is de naam van je collectie
- Voorbeeld: springkastelen, foodtrucks, kinderanimatie, best verhuurd, hot items, ...

SEO - vriendelijke URL

- Je hoeft hier enkel de collectienaam in te vullen. Het platform voegt automatisch je bedrijfsnaam ervoor in de URL toe.

Status

- Actief
- Inactief

Koppelen

- Je kan pas producten koppelen aan een collectie wanneer de producten eerst volledig zijn aangemaakt en op actief staan.

Media

- Bij media kies je een sfeer- of overzichtsfoto die de volledige productgroep vertegenwoordigt, zodat klanten meteen zien waar de collectie voor staat.

Bedrijfsaccount

(Sociale platformen) Optioneel

Wanneer je een sociaal platform koppelt, verschijnt het bijhorende symbool zichtbaar op je Chillr. pagina, zodat klanten met één klik naar jouw profiel kunnen doorklikken.

Herkenningsnaam

Voorbeeld:

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn

URL van de tekst

- Hier plak je de volledige link naar je sociale platformen.

Pictogramtype van css

- Hier kies je het juiste icoontje dat verschijnt op je Chillr. pagina.

Status

- Actief
- Inactief

Bedrijfsaccount

(Huurovereenkomst bedrijf) Optioneel

Hier kan je jouw algemene huurovereenkomst uploaden, die klanten verplicht moeten bekijken en accepteren bij het afrekenen.

Mijn producten

(Producten)

Winkelinventaris

Wanneer je dit scherm voor de eerste keer opent, zie je nog geen producten.

Start hier met je eerste product!

Klik rechtsboven op “**Nieuw product toevoegen**” om je eerste product aan te maken. Na het opslaan verschijnt het automatisch in dit overzicht.

Basisgegevens

Productnaam

- Geef je product een duidelijke naam (bv. Springkasteel Dino)

Productcategorie

- Selecteer de juiste categorie zodat klanten je product makkelijk terugvinden.

BTW-tarief

- Kies het correcte BTW-percentages.

Productgarantie (optioneel)

- Aantal dagen garantie.

Youtube-video-URL (optioneel)

- Voeg eventueel een video toe van je product in actie.

Mijn producten

Beschrijving

Hier beschrijft u uw product zo volledig mogelijk:

- Wat is inbegrepen?
- Wat is niet inbegrepen?
- Voor hoeveel personen is het geschikt?
- Wat zijn de afmetingen?
- Wat moet de klant zelf voorzien?
- Hoe duidelijker uw beschrijving, hoe minder misverstanden bij levering.

Kilometervergoeding

Bij het toevoegen van je product moet je hier “Standaard km vergoeding” selecteren.

Dit is nodig om het product correct aan te maken. De naam en het tarief van deze kilometervergoeding kan je later nog aanpassen.

Na het opslaan van je product kan je onder de rubriek

Kilometervergoeding:

- de naam van de kilometervergoeding wijzigen,
- en de juiste kilometerprijs instellen.

Tip:

- **Ook wanneer je geen leveringskosten rekent, moet je hier eerst “Standaard km vergoeding” selecteren. Het tarief kan je daarna eventueel op €0 zetten.**

Mijn producten

Locaties

Heb je meerdere vestigingen? Klik dan bij Locatie op **Vestigingsplaats**.

Op deze pagina koppel je enkel de locaties aan het product. Wanneer je alle productinformatie hebt ingevuld, klik je op Opslaan en volgende stap. Je komt dan automatisch terecht in de winkelinventaris.

Daar kan je vervolgens:

- prijzen instellen,
- beschikbaarheid beheren,
- en de verschillende vestigingen verder instellen.

Mijn producten

Media

Geüploade media

Hier voeg je foto's toe van je product.

Goede foto's zorgen voor meer boekingen.

Klik op “Afbeelding(en) uploaden” en voeg duidelijke, kwalitatieve foto's toe.

Tip: Gebruik meerdere foto's (vooraanzicht, detail, sfeerbeeld).

Hoe duidelijker je product zichtbaar is, hoe groter de kans op een boeking.

Geavanceerde media

Wanneer je klikt op “Geavanceerde media”, opent het scherm

Media setup

Hier kan je:

- Afbeelding bestandstype kiezen.
- Standaard staat dit op “Voor alle optie”. Dit betekent dat de afbeelding voor alle varianten van het product gebruikt wordt.

Mijn producten

Productinstellingen (rechtsboven)

Actief

- Zet deze knop aan om je product boekbaar te maken.
- Staat deze uit dan is je product niet zichtbaar voor klanten.

Uitgelicht product

- Schakel dit in als je dit product extra in de kijker wil zetten op je pagina.

Prijs per persoon model inschakelen

- Gebruik dit wanneer je prijs afhankelijk is van het aantal personen. (Bv. foodtruck)

Zoekwoorden

Hier kan je zoekwoorden toevoegen die helpen om je product beter vindbaar te maken in de zoekresultaten op het platform.

Denk aan woorden waarop klanten zouden zoeken.

Voorbeeld:

Verhuur je een springkasteel?

Gebruik dan de zoekwoorden zoals:

- springkasteel
- dino springkasteel
- kinderfeest
- verjaardag
- ...

Mijn producten

Prijzen instellen

Op deze pagina stel je alle prijs- en boekingsinstellingen voor je product in. Hier bepaal je onder andere wanneer je product beschikbaar is, wat het kost en onder welke voorwaarden klanten kunnen boeken.

Titel

- Meestal dezelfde naam als de productnaam.

URL-trefwoord

- Dit is het deel van de link dat achter je productnaam komt.
- Meestal vul je hier dezelfde naam in als de productnaam of titel.

Online zetten

- Hier bepaal je of dit product zichtbaar en boekbaar is voor klanten.

Beschikbaar vanaf

- De datum vanaf wanneer dit product geboekt kan worden.

Beschikbaarheid

- Hier bepaal je wanneer het product beschikbaar is.

Betaling bij levering

- Betalingen verlopen altijd via het platform. Na levering van het product of de dienst wordt het bedrag automatisch vrijgegeven op je partneraccount.

Mijn producten

Minimale boekingsduur

- De minimale tijd dat een klant je product moet boeken in uren of dagen.

Leveringswijze

- Hier kies je hoe het product bij je klant komt. Dit heb je al in het begin ingesteld bij je bedrijfsaccount.

Kilometervergoeding

- Hier kan je een eerder ingestelde kilometervergoeding koppelen.

Minimale afname

- Het minimum altijd dat een klant moet boeken.
- Het meest gekozen is 1.

Borgbedrag

- Het bedrag dat de klant als waarborg betaalt.
- Indien je geen waarborg vraagt, laat je dit bedrag op 0 staan

Aantal uren tussen verhuur

- Hier bepaal je hoeveel tijd er tussen twee verhuurmomenten moet zitten.

Bijvoorbeeld:

- Tijd om te poetsen
- Tijd voor transport
- Tijd voor controle

Het platform blokkeert automatisch deze tussenperiode.

Mijn producten

Voorafboeking

Hier stelt u in hoeveel tijd vooraf klanten moeten reserveren.

Voorbeeld:

- 24 uur vooraf
- Zo voorkomt u dat iemand 's nachts reserveert voor levering dezelfde ochtend.

Offerteaanvraag inschakelen

- Indien u dit inschakelt, kunnen klanten eerst een offerte aanvragen in plaats van onmiddellijk ter reserveren.
- Dit is handig bij maatwerk of grote evenementen.

Prijsinstellingen

U vult hier uw prijzen in exclusief btw.

Het platform berekent automatisch:

- De btw
- De totaalprijs inclusief btw

Controleer altijd goed of uw btw-percentages correct staat ingesteld.

Beschikbare hoeveelheid

- Het aantal stuks van dit product dat tegelijk verhuurd kan worden.

Mijn producten

Prijs per persoon (extra verduidelijking)

Basisprijs

Wanneer u werkt met prijs per persoon:

- U stelt een basisprijs in. (minimale huurduur + minimaal aantal personen)

Voorbeeld:

- €500 voor minimum 50 personen en 2 uur
- Zelfs als klanten 30 personen en 1 uur selecteren, blijft €500 de minimumprijs.

Extra uur

- De prijs die aangerekend wordt wanneer een klant langer boekt dan de minimale duur.

Meerprijs per extra persoon

- De prijs per extra persoon boven het minimum aantal.

Product online zetten

Wanneer alles correct is ingevuld:

- Klik op opslaan.
- Uw product komt nu online.
- Het is zichtbaar op uw persoonlijke pagina.
- De klanten kunnen onmiddellijk reserveren.

Controleer na het publiceren altijd:

- Of uw prijsberekening correct werkt.
- Of uw product zichtbaar is.
- Of uw leveringszones correct worden berekend.

Mijn producten

Producten beheren

Na het toevoegen van je product verschijnt het automatisch in je winkelinventaris. Hier krijg je een overzicht van al je producten.

- Via het potlood-icoon kan je het product bewerken en prijzen aanpassen.
- Via de statusschakelaar kan je een product snel activeren en deactiveren.

Als u klikt op mijn producten rechtsboven, komt u in de productpagina. Hier kunt u:

- Namen wijzigen.
- Beschrijvingen bijwerken.
- Foto's toevoegen.

Privéreserveringen blokkeren

Ontvangt u een reservatie buiten Chillr.?

- Selecteer het product in je winkelinventaris.
- Klik op niet beschikbaar voor verhuur.
- Selecteer de juiste datum.

Zo voorkomt u dubbele boekingen.

Mijn producten

Extra's bij product

Onder het tabblad “Mijn producten” vindt u de optie “Extra's bij product”.

Hier kunt u aanvullende opties instellen die als een pop-up verschijnen wanneer een klant een product selecteert op het platform.

Voorbeeld:

U verhuurt een springkasteel en wilt klanten de mogelijkheid bieden om ook een Vier op een rij spel te huren voor een klein bedrag.

Extra product toevoegen

- Klik op “Extra's bij product” → “Extra product toevoegen”
- Vul een naam in die u zelf herkent én die zichtbaar is voor de klanten.
- Vaak gebruikt u dezelfde naam tweemaal: één voor uzelf en één voor de klant.
- Stel de prijs in.
- Stel het btw-tarief in (bijvoorbeeld 21%).
- Klik op Opslaan.
- Optioneel: voeg een foto van het extra product toe.

Mijn producten

Overzicht niet beschikbare datums

- Hier verschijnen de producten waarvan je in je winkelinventaris één of meerdere datums als niet beschikbaar hebt geblokkeerd.

Koppel extra opties aan een product

- Hier kan je extra opties koppelen aan een product. Zoek eerst de extra optie die je wil toevoegen en selecteer daarna het product waaraan je deze wil koppelen.
- Klik vervolgens op opslaan om de koppeling te bevestigen.
- De gekoppelde opties verschijnen onderaan in het overzicht. Hier kan je ze ook opnieuw verwijderen indien nodig.

Tip:

- **Door extra opties te koppelen, kunt u uw producten aantrekkelijker maken en klanten stimuleren om aanvullende items te reserveren, wat de omzet kan verhogen.**

Mijn producten

Klantverificatie toevoegen aan een product

Hier kan je verificaties koppelen aan een product. Hierdoor moet de klant bij het boeken bepaalde documenten uploaden, zoals een rijbewijs, identiteitskaart of leeftijdsverificatie.

Selecteer eerst het product, kies daarna het gewenste verificatieveld en klik op opslaan.

Tip:

- **Gebruik dit enkel voor producten waarvoor een controle nodig is, bijvoorbeeld bij voertuigen of leeftijdsgebonden activiteiten.**

Meer opties

Vergelijkbare producten

Met Vergelijkbare producten kunt u meerdere producten koppelen die op elkaar lijken.

Voordelen:

- Klanten zien direct alternatieven of varianten van het product dat ze bekijken
- Het verhoogt de kans dat klanten meerdere producten van u reserveren

Stappen:

1. Klik op Vergelijkbare producten.
2. Selecteer de producten die u als vergelijkbaar wilt markeren.

Wanneer een klant een van deze producten bekijkt, verschijnen de gekoppelde producten onderaan de productpagina.

Op deze manier creëert u een overzichtelijke en professionele presentatie van uw aanbod.

Meer opties

Zoekwoorden voor producten

Zoekwoorden zijn cruciaal voor de vindbaarheid van uw producten op het platform.

Wanneer gebruiken?

- Als u bij het toevoegen van een product vergeten bent zoekwoorden in te vullen
- Om de vindbaarheid van bestaande producten te verbeteren

Stappen:

- Klik op Zoekwoorden.
- Voeg relevante woorden toe die klanten zouden gebruiken om uw product te vinden.
- Bijvoorbeeld bij een dinospringkasteel: “dino, jungle, kinderfeest, verjaardag”.
- Sla de wijzigingen op.

Verzoeken

Indien u een nieuwe categorie nodig heeft die nog niet bestaat:

- Klik op Verzoeken.
- Dien uw verzoek in met een duidelijke naam en omschrijving.
- Ons team beoordeelt de aanvraag en voegt de categorie indien goedgekeurd toe.

Op deze manier blijft uw productassortiment overzichtelijk en actueel.

Mijn bestellingen

In het tabblad Mijn bestellingen vindt u een volledig overzicht van alle reservaties die via het platform zijn binnengekomen.

Hier ziet u:

- Klantgegevens
- Gehuurde producten
- Data
- Betaalstatus

Dit is uw centrale overzicht voor alle online boekingen.

Annuleringskosten

Hier kan je instellen hoeveel een klant terugbetaald krijgt wanneer een boeking wordt geannuleerd.

Je bepaalt dit door een tijdspanne in uren in te stellen:

- Annulering Min. (uren) – vanaf hoeveel uur voor de boeking de regel start.
- Annulering Max. (uren) – tot hoeveel uur voor de boeking deze regel geldt.
- Terugbetaling (%) – het percentage van het bedrag dat de klant terugkrijgt.

Na het invullen klik je op Wijzigingen opslaan en kan je de regel activeren via Annuleringskosten aanzetten.

Voorbeeld:

- Annulering meer dan 24 uur vooraf → 100% terugbetaling
- Annulering minder dan 24 uur vooraf → 0% terugbetaling

Kortingen

Tijdelijke actie

Hier kan je tijdelijk een andere prijs instellen voor een product, bijvoorbeeld voor een actie, korting of promotieperiode.

Selecteer eerst het product, kies daarna de einddatum van de actie en vul de speciale prijs in per uur, dag, week of maand.

Na deze datum wordt automatisch opnieuw de normale prijs van het product gebruikt.

Belangrijk:

Alle boekingen die gemaakt worden tijdens de actieperiode krijgen automatisch de actieprijs, ook wanneer de huurdatum pas in de toekomst ligt (bijvoorbeeld volgend jaar). De korting geldt dus op het moment van boeken, niet op de datum van gebruik.

Meerdaagse korting

Voor korting bij langere huurperiodes.

Voorbeeld:

- Product kost €100 per dag
- 2e dag halve prijs

Normale prijs = €200

Nieuwe prijs = €150

Totale korting = 25%

U vult dus 25% in.

U kunt meerdere dagen instellen.

Kortingen

Winkelwagenkortingen

Hier stelt u een percentage in wanneer klanten een bepaald bedrag bereiken.

Voorbeeld:

- 10% korting vanaf €1000

U kunt ook specifieke klanten extra korting geven.

Afhaalkorting

Hier kan je een korting instellen voor klanten die een product zelf komen afhalen in plaats van het te laten leveren.

Je kan kiezen of de korting wordt berekend als een vast bedrag of een percentage.

Tip:

- **Werk bij voorkeur met een maximale afhaalkorting, zeker wanneer je meerdere producten verhuurt. Als je met percentages werkt en een klant meerdere producten tegelijk afhaalt, kan de korting anders oplopen over het volledige bestelbedrag. Met een maximum voorkom je dat de korting te hoog wordt.**

Offerte overzicht

Indien u bij producten Offerteaanvraag heeft ingeschakeld, vindt u in dit tabblad een overzicht van alle aangevraagde offertes.

In dit overzicht zie je de status van alle offertes die via het platform werden aangevraagd.

- In behandeling (Offertes die nog niet bevestigd of afgewezen zijn).
- Geaccepteerd (Offertes die door de klant werden goedgekeurd).
- Afgekeurd (Offertes die niet werden goedgekeurd of geweigerd zijn).
- Bestellingen (Offertes die zijn omgezet naar een effectieve boeking of bestelling).

Kilometervergoeding

(Kilometervergoeding) Optioneel

Om je eerste kilometervergoeding in te stellen klik op het potlood-icoontje naast “standaard km vergoeding”. Werk je met meerdere kilometervergoedingen (bv. verschillende producten of tarieven)? Dan kan je rechtsboven op “Kilometervergoeding toevoegen” klikken om extra vergoedingen aan te maken.

Profielnaam invullen

Momenteel staat hier standaard “Standaard km vergoeding”. Je kan deze eenvoudig aanpassen naar een naam die je zelf aan deze kilometervergoeding wil geven.

Voorbeeld:

- Kilometervergoeding (meest gekozen)
- Kilometervergoeding springkastelen
- Kilometervergoeding foodtruck
- ...

Producten koppelen

- Selecteer de producten waarop deze kilometervergoeding van toepassing is.
- Een product kan maar aan één kilometerprofiel gekoppeld worden.

Kilometervergoeding

Locatie selecteren

Zone-instelling aanpassen

Hier kan je:

- De naam van de zone aanpassen.
- Land selecteren.

Wanneer je bij zone-instelling kiest voor Europa en in de zoekbalk “BE” ingeeft:

- Verschijnt België (BE) in de lijst.
- Standaard staan alle provincies aangevinkt. Lever je niet in bepaalde provincies? Dan moet je deze manueel uitvinken.

Kilometervergoeding

Tarieven beheren

Naam van het tarief

- Meestal zelfde naam als profielnaam tarief.
- Meest gekozen benaming “kilometervergoeding”

Vanaf afstand

- Deze begint altijd vanaf nul en kan je dus niet aanpassen.

Totale afstand inbegrepen (km)

- Het aantal kilometers dat binnen die prijs valt.

Prijs voor deze afstand

- De vaste prijs voor de ingestelde afstand.

Prijs per extrakilometer

- De kost per bijkomende kilometer boven de inbegrepen afstand.
- Opgelet: het platform berekent de afstand als enkele rit.

Minimale boekingsduur voor levering (dagen)

- Het minimum aantal dagen waarvoor een levering mogelijk is.

Voorbeeld:

- Vul bij de totale afstand inbegrepen: **50 km**
- Vul bij de prijs voor deze afstand: **€0**
- Vul bij prijs per extra kilometer: **€0.50 (enkel) €1 (dubbel)**

De klant betaald dan niets tot 50 km en vanaf 51 km wordt €0.50 per kilometer aangerekend (Enkele rit). Wil je de terugrit ook vergoed hebben dan moet je het bedrag verdubbelen op het platform!

Proficiat

U bent klaar om professioneel te verhuren

Wanneer alle bovenstaande stappen correct zijn ingesteld:

- Uw profiel is zichtbaar
- Uw producten zijn correct geprijsd
- Uw agenda is afgestemd
- Kortingen werken automatisch
- Bestellingen worden overzichtelijk beheerd

U bent nu volledig klaar om professioneel en georganiseerd te verhuren via Chillr.

Contacteer ons

Heb je tijdens het instellen van je producten of het gebruik van het platform vragen? Aarzel dan niet om ons te contacteren.

We helpen je graag verder zodat alles correct ingesteld staat en je optimaal gebruik kan maken van het platform.

- ***Email***



info@chillr.eu

- ***Website***



www.chillr.eu